

# Jules Verne ou les inventions romanesques

Sous la direction de Christophe Reffait  
et Alain Schaffner



Romanesques – Hors-Série

Françoise MICHEL-JONES  
Université de Picardie Jules Verne  
IRIS (Institut de recherche interdisciplinaire  
sur les enjeux sociaux)

## ROMANESQUE DU VOYAGE ET MONDIALISATION : La thématique de l'Inde d'après Jules Verne et Hector Malot

Selon une lecture de tonalité socio-anthropologique nourrie des apports de l'analyse des discours, je m'intéresserai à deux écrivains de large audience en leur temps, deux auteurs témoins d'une industrialisation de la presse et de l'édition offrant l'opportunité de croiser dans le roman progrès et séductions du divertissement aventureux : Jules Verne et Hector Malot<sup>1</sup>.

S'attacher aux rapports qu'entretiennent discours, projets et actions dans des récits restés intéressants, voire passionnants, en raison de l'intrigue — *la fable* — invite à ne pas rendre compte d'un texte, fut-il littéraire, en l'opposant au contexte pour mieux en assurer la pureté substantielle, non plus qu'à l'y réduire. Ce serait alors conclure sur une œuvre à saisir comme phénomène émergent, en l'étalonnant sur la connaissance rétrospective des conditions de sa (ses) réception(s). Dégager les faits de transmission sociale implicites *et* intentionnels, *les discours*, liés à la circulation conflictuelle des formes de l'idéologie, permet de faire surgir la singularité d'une énonciation, *la voix* d'un auteur, du complexe à la fois fabriqué, inventé et découvert, *la fiction*, lors même que le roman continue à faire texte, le contexte d'émergence ayant dis-

<sup>1</sup> Théodore Zeldin relatant qu' « en 1961, les éditeurs furent invités à désigner les best-sellers du siècle d'après les records de vente qu'ils avaient enregistrés », retient que le *Voyage au centre de la Terre* (1864) de Jules Verne et *Sans Famille* (1879) d'Hector Malot connurent des succès semblables. Cf. *l'Histoire des passions françaises*, t. 3, Paris, le Seuil, « Points Histoire », 1981, p. 15.